

RASSEGNA STAMPA NEMETRIA

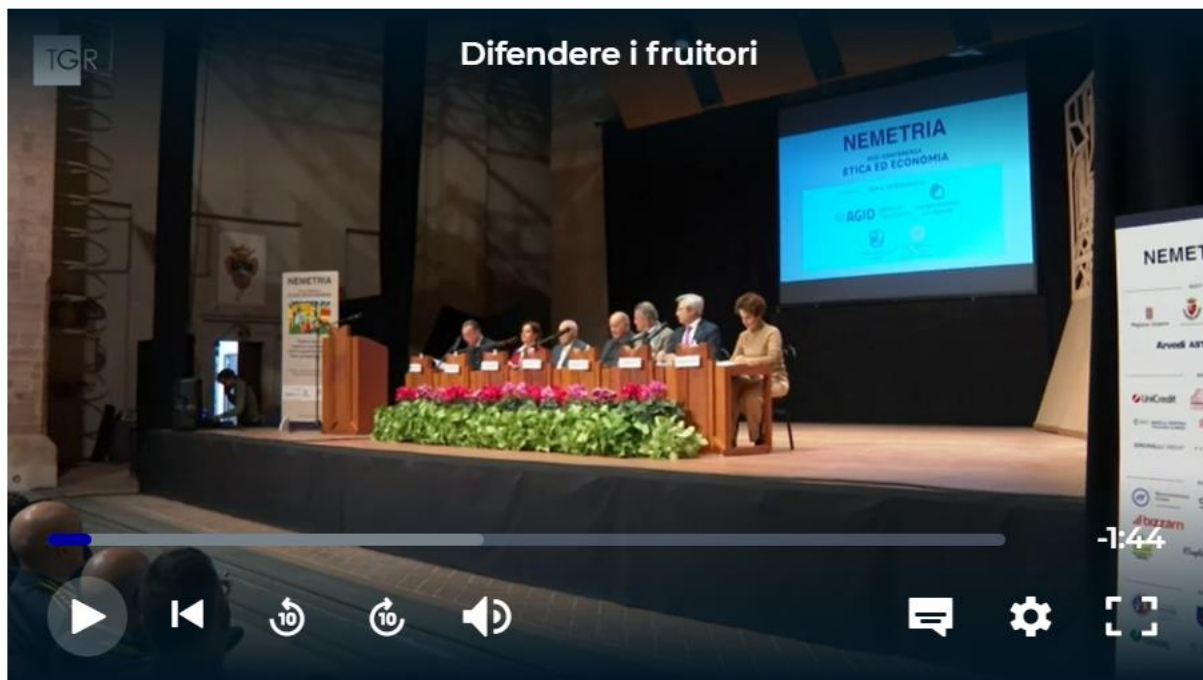
NEMETRIA

XXXI CONFERENZA
ETICA ED ECONOMIA



**Il primo miglio:
imprese e consumatori
verso le grandi piattaforme.
Valori, prospettive, rischi.**

**Foligno, Auditorium San Domenico
Martedì 26 Novembre 2024**



<https://www.rainews.it/tgr/umbria/video/2024/11/tgr-umbria-web-milletti---nemetria-1200-logomp4-7193d0ea-2595-4262-a12f-2021a3f7a1cd.html>



Appuntamento martedì 26 all'Auditorium San Domenico con la XXXI conferenza promossa da Nemetria. Tra i relatori Paolo Savona, presidente Consob

Focus su imprese e consumatori verso le grandi piattaforme

FOLIGNO

Il centro studi Nemetria organizza martedì 26 a partire dalle ore 10 la XXXI conferenza di Etica ed Economia dal titolo "Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi". L'appuntamento si svolgerà a Foligno presso l'Auditorium San Domenico, ponendo al centro del dibattito il tema delle piattaforme. "Le piattaforme sono i luoghi virtuali in cui tutti i prodotti e tutte le offerte cercano di entrare o stare" sottolinea Giuseppe De Rita (nella foto), presidente di Nemetria.

"L'imprenditore della piattaforma è colui che conosce sia i prodotti nuovi che arrivano, sia le domande e le possibilità di mercato offerte dalla realtà". A comandare

nella piattaforma, prosegue De Rita "non sono la bellezza del prodotto, o la forza del denaro o la pubblicità, ma la scelta - spesso fredda e talvolta fatta da un algoritmo - di chi gestisce quella piattaforma". Le piattaforme, che hanno distrutto il rapporto tra l'attività produttiva localizzata e il mercato, impongono una riflessione sull'evidente problema sociale generato "nell'ultimo miglio" ossia il percorso fatto dal prodotto verso il consumatore finale. La conferenza promossa da Nemetria prenderà però in esame soprattutto il tema del "primo miglio" per riflettere sulle modalità e i criteri di ingresso nelle piattaforme, e il loro funzionamento.

A parlare di questi temi saranno alcuni dei più importanti attori del mestiere che, con la loro espe-

rienza, aiuteranno a definire le caratteristiche e i rapporti di entrata nelle piattaforme.

Durante l'evento interverranno Paolo Savona, presidente Consob e presidente del comitato scientifico di Nemetria, Paolo Cuccia, presidente di Gambero Rosso, Vanessa Pallucchi, portavoce del forum nazionale del Terzo Settore, Andrea Cafà, presidente di FonArCom, Diva Moriani, presidente di Kme Group spa - amministratore indipendente Gruppo Generali e Moncler spa - cofondatore e consigliere di amministrazione di fondazione Dynamo Camp, Giuseppe De Rita, presidente Censis e presidente di Nemetria e Angelo Maria Petroni, professore ordinario Sapienza Università di Roma e vice presidente di Nemetria.

L.G.





Giuseppe De Rita

Presidente

FOLIGNO Torna l'appuntamento con la Conferenza di etica ed economia del Centro studi Nemetria, giunta ormai alla 31esima edizione. L'appuntamento è previsto per martedì 26 novembre alle 10 all'Auditorium San Domenico. Il titolo è 'Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi'. «Le piattaforme sono i luoghi virtuali in cui tutti i prodotti e tutte le offerte cercano di entrare o stare - sottolinea Giuseppe De Rita, presidente di Nemetria - L'imprenditore della piattaforma è colui che conosce sia i prodotti nuovi che arrivano, sia le domande e le possibilità di mercato offerte dalla realtà». A parlare di questi temi saranno alcuni dei più importanti attori del mestiere che, con la loro esperienza, aiuteranno a definire le caratteristiche e i rapporti di entrata nelle piattaforme. Durante l'evento interverranno Paolo Savona, presidente Consob e del Comitato Scientifico di Nemetria, Paolo Cuccia, presidente di Gambero Rosso, Vanessa Pallucchi, portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore, Andrea Cafà, presidente di FonArCom, Diva Moriani, presidente di Kme Group Spa, Angelo Maria Petroni, professore ordinario Sapienza Università di Roma e vicepresidente di Nemetria.



NEMETRIA

■ Organizza martedì 26 la XXXI Conferenza di Etica ed Economia dal titolo «Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi».



Il nuovo rapporto di Piazzetta Cuccia con Crosetto
Chi arriva da Prandini e Gesmundo. De Rita: commercio o
esperienza. La certificazione di Vincenti. Ersel da 40 anni

di **CARLO CINELLI**
E
FEDERICO DE ROSA

LE TRUPPE DI COLDIRETTI E LA DIFESA DI NAGEL

La scena geopolitica e l'elezione di **Donald Trump** spingono sulla crescita del settore della difesa, in Italia e in Europa. Mediobanca mette oggi intorno al tavolo i principali operatori della difesa, autorità e investitori con «The Defense Era: Capital and innovation in the current geopolitical cycle». Il rapporto sulla difesa dall'Area Studi di piazzetta Cuccia, illustrato da **Gabriele Barbaresco** e **Nadia Portioli**, sarà il filo rosso dell'incontro aperto dal ceo **Alberto Nagel**. A seguire l'intervento video del ministro **Guido Crosetto** e del colonnello **Glenn Mc-**

da **Claudio Descalzi** a **Letizia Moratti** e **Giulio Tremonti**.

Governance/ GPBL

Giro di tavolo, a porte chiuse, il secondo dell'anno, questa sera da Gatti Pavesi Bianchi Ludovici per il chapter italiano di WCD Foundation, la think tank globale sulla governance, presieduto in Italia da **Cristina Finocchi Mahne** e **Flavia Mazzarella** per riflettere sul «Ruolo del board nelle imprese familiari». Le co-presidenti Italia ne discuteranno con **Elena Zambon**, **Francesco Gatti**, e

Borsa Italiana.

I consumi di Nemetria

Commercio o esperienza? Nemetria farà un po' di ordine domani nella XXXI Conferenza di Etica ed Economia a Foligno. Il presidente **Giuseppe De Rita** ha invitato **Paolo Savona**, presidente Consob e del Comitato Scientifico di Nemetria, **Paolo Cuccia**, presidente di Gambero Rosso, **Vanessa Pallucchi**, portavoce del Forum del Terzo Settore, **Andrea Caffà**, presidente di FonArCom, **Diva Moriani**, presidente di Kme.

GAZZETTA DI FOLIGNO

A FOLIGNO LA 31ESIMA CONFERENZA DI NEMETRIA

“Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi” è il titolo della 31esima conferenza di Etica ed Economia promossa a Foligno da Nemetria. L'appuntamento è per martedì 26 novembre, alle 10, all'auditorium “San Domenico” di Foligno. A parlarne Paolo Savona, presidente Consob e del comitato scientifico di Nemetria, Paolo Cuccia di Gambero Rosso, Vanessa Pallucchi del Forum Nazionale del Terzo Settore, Andrea Cafà di FonArCom, Diva Moriani di KME Group Spa, Giuseppe De Rita, presidente Censis e di Nemetria e Angelo Maria Petroni, vice presidente di Nemetria.

Foligno

Il primo miglio a San Domenico

■ Il centro studi Nemetria organizza a partire dalle 10 la XXXI Conferenza di etica ed economia dal titolo Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi. All'auditorium San Domenico.



Nemetria Le grandi piattaforme online sotto i riflettori della 31esima Conferenza di Etica ed Economia

“Tutelare i consumatori digitali”

di **Giulia Silvestri**

FOLIGNO

■ Dal primo all'ultimo “miglio” di un settore che ha trasformato il rapporto tra imprese e consumatori: le grandi piattaforme. Su questo ieri mattina ha acceso i riflettori la 31esima Conferenza di Etica ed Economia organizzata da Nemetria, dal titolo “Il primo miglio: imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi”. Un auditorium

Petrucci, docente della Luiss, che ha moderato i lavori offrendo una panoramica del settore, dominato dalle Big five (le grandi 5) statunitensi Alphabet, Amazon, Apple, Meta e Microsoft e che in Europa, invece, conta “piccole imprese”. “Siamo al primo miglio per capire ma all'ultimo delle applicazioni pratiche” ha evidenziato Paolo Savona, presidente Consob e del Comitato scientifico di Nemetria, che sottolineando come “la prima cosa da fare per capire le

piattaforme, persone e dati nel mondo digitale ha parlato, quindi, Vanessa Palluchi, portavoce del forum Nazionale del Terzo Settore, sottolineando l'importanza di una cittadinanza consapevole nell'utilizzo delle piattaforme: “Se ci arriviamo da cittadini non consapevoli saremo trattati come consumatori visti come soggetti passivi dove i dati vengono utilizzati in maniera strumentale” ha evidenziato, sottolineando anche le opportunità che deriverebbero

dalla creazione di una piattaforma Dynam Camp, ha sviscerato l'impatto positivo dell'economia delle piattaforme: “Sono già gli arbitri invisibili delle nostre interazioni; le imprese non devono temere questa collaborazione ma saperla gestire” ha detto illustrando anche i rischi, come la concentrazione del potere economico e approfondendo la necessità di una regolamentazione globale. A concludere è stata l'attenta riflessione di Giuseppe De Rita, che nel suo intervento tra le altre ha sot-

San Domenico gremito, con una nutrita presenza di giovani, si è regalato la conferenza che ha visto intervenire esperti di prim'ordine, tra cui il presidente di Nemetria e del Censis, Giuseppe De Rita. Come da prassi per l'associazione alla cui fondazione ha concorso il folignate Leonello Radi, che tra gli altri ha portato in città 14 Premi Nobel e 4 Presidenti della Repubblica. “Un evento che dà lustro alla città” come l'ha definita il vicesindaco Riccardo Meloni, che nel fare gli onori di casa ne ha sottolineato il valore. Sul tavolo, come detto, le grandi piattaforme, “meccanismi che da un lato facilitano le transazioni tra gli operatori economici e dall'altro meccanismi attraverso cui l'innovazione tecnologica permea nella vita quotidiana di persone, attività e istituzioni” come ha spiegato il professor Alberto

piattaforme è conoscerle”, ha evidenziato come ad esempio i giovani si rivolgono fuori perché “nel nostro sistema c'è un rifiuto a priori di comprendere prima e di integrare poi la propria attività in questo campo”. Savona ha approfondito, tra le varie, anche la data science (scienza dei dati) e ha posto l'accento su come il problema etico sia “educare l'uomo a gestire queste grandi piattaforme”. Mentre il presidente di Gambero Rosso, Paolo Cuccia ha approfondito il tema sul fronte del settore agroalimentare, per il quale le piattaforme rappresentano un'opportunità in termini di promozione, pur con i rischi, talvolta, di un'esposizione maggiore di alcuni prodotti legata a investimenti pubblicitari. “Importante - ha detto - è mantenere autentico il prodotto, il rispetto di chi lavora e consuma”. Di

dall'utilizzo costruttivo dei dati, come rispondendo ai bisogni in termini di servizi. Di utilizzo intelligente delle piattaforme ha parlato anche Andrea Cafà, presidente FonARCom che tra le altre ha evidenziato l'importanza di regolamentare l'uso di IA nell'e-commerce, offrendo altresì un focus sull'economia delle piattaforme, evidenziando, rapporto InApp alla mano, come di circa 600 mila persone che hanno svolto “lavoretti” sulle piattaforme (gig workers) il 31%, ad esempio, lavora senza accordi contrattuali scritti. “Serve stimolare gli imprenditori affinché costruiscano imprese sostenibili, mettendo al centro la persona: così si vince due volte” ha detto. Mentre Diva Moriani, presidente Kme Group Spa, amministratore indipendente Gruppo Generali - Moncler, cofondatore e nel cda di Fon-

tolineato come “il rapporto personale tra il singolo e l'attività economica è scomparso”, sostituito dalla piattaforma, e ha posto l'accento su “l'ultimo miglio”: “E' nell'ultimo miglio, il distributore che porta a casa la cena in bici, senza contratto, che ci sono le tensioni maggiori - ha detto - Dal punto di vista sociale questo rapporto con la piattaforma diventa l'elemento demoniaco perché alla fine ti garantisce soltanto una degradazione dell'ultimo miglio, dal turismo al sacro, dove l'ultimo miglio sono i parroci. E' una situazione delicata perché se dovessimo pensare, e non voglio pensarla, che ci sarà un solo prodotto uguale per tutti, a quel punto credo che ognuno di noi tornerebbe a fare per conto proprio”. La mattinata si è conclusa con il saluto della presidente della Regione, Stefania Proietti.

Presidente De Rita

“Nell'ultimo miglio, quello della distribuzione ci sono le tensioni maggiori”



I relatori: Giovanni Petrucci, Felice Cacciari, Carlo
Rovati, Paolo Rossi, Marco Di Biase, Paolo Alessi (moderatore)

Foligno, all'Auditorium

**Conferenza di Etica
ed Economia
con Giuseppe De Rita**

FOLIGNO "Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme". E' il titolo della 31esima Conferenza di Etica ed Economia di Nemetria, che si è svolta ieri all'Auditorium San Domenico. Presente il presidente di Nemetria, Giuseppe De Rita: «L'imprenditore della piattaforma è colui che conosce sia i prodotti nuovi che arrivano, sia le domande e le possibilità di mercato offerte dalla realtà. A comandare nella piattaforma non sono la bellezza del prodotto, la forza del denaro o la pubblicità, ma la scelta di chi gestisce quella piattaforma».

LA NAZIONE

CRONACA

Centro studi nemetria

La 31esima Conferenza di etica ed economia del Centro studi Nemetria a Foligno discute il ruolo delle piattaforme per imprese e consumatori, con importanti relatori del settore.



La 31esima Conferenza di etica ed economia del Centro studi Nemetria a Foligno discute il ruolo delle piattaforme per imprese e consumatori, con importanti relatori del settore.

FOLIGNO Torna l'appuntamento con la Conferenza di etica ed economia del Centro studi Nemetria, giunta ormai alla 31esima edizione. L'appuntamento è previsto per martedì 26 novembre alle 10 all'Auditorium San Domenico. Il titolo è 'Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi'. "Le piattaforme sono i luoghi virtuali in cui tutti i prodotti e tutte le offerte cercano di entrare o stare – sottolinea Giuseppe De Rita, presidente di Nemetria - L'imprenditore della piattaforma è colui che conosce sia i prodotti nuovi che arrivano, sia le domande e le possibilità di mercato offerte dalla realtà". A parlare di questi temi saranno alcuni dei più importanti attori del mestiere che, con la loro esperienza, aiuteranno a definire le caratteristiche e i rapporti di entrata nelle piattaforme. Durante l'evento interverranno Paolo Savona, presidente Consob e del Comitato Scientifico di Nemetria, Paolo Cuccia, presidente di Gambero Rosso,

Vanessa Pallucchi, portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore, Andrea Cafà, presidente di FonArCom, Diva Moriani, presidente di Kme Group Spa, Angelo Maria Petroni, professore ordinario Sapienza Università di Roma e vicepresidente di Nemetria.



Piattaforme e imprese: confronto a Foligno su valori e rischi

CONFERENZA "IL PRIMO MIGLIO" PROMOSSA DA NEMETRIA IL 26 NOVEMBRE

Piattaforme e imprese: confronto a Foligno su valori e rischi

Piattaforme e imprese – Il **26 novembre**, dalle ore **10:00** alle **12:30**, si terrà presso l'**Auditorium San Domenico** di **Foligno** la XXXI Conferenza di Etica ed Economia dal titolo "**Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi**". L'evento è organizzato dal Centro Studi **Nemetria** e si concentra sul ruolo delle piattaforme digitali nel rapporto tra imprese, prodotti e consumatori.

Secondo **Giuseppe De Rita**, Presidente di **Nemetria** e del **Censis**, le piattaforme rappresentano "luoghi virtuali dove tutti i prodotti e le offerte cercano di entrare o mantenere una posizione". Durante il suo intervento, De Rita ha sottolineato come i criteri che determinano il successo su queste piattaforme non siano legati alla qualità estetica del prodotto, alla forza economica o alla pubblicità, ma piuttosto alle scelte – spesso algoritmiche – operate da chi gestisce tali spazi virtuali.

Focus della Conferenza

L'obiettivo principale dell'incontro è discutere il cosiddetto "**primo miglio**", ossia le modalità di accesso e i criteri di partecipazione alle piattaforme da parte delle imprese. Questo approccio contrasta con il più tradizionale dibattito sull'"ultimo miglio", focalizzato sul percorso finale del prodotto verso il consumatore. La conferenza vuole quindi esplorare i valori, le opportunità e i rischi legati alla trasformazione digitale dei mercati.

Relatori di rilievo

Durante l'evento, interverranno esperti e rappresentanti di vari settori:

- **Paolo Savona**, Presidente di **Consob** e del Comitato Scientifico di Nemetria
- **Paolo Cuccia**, Presidente di **Gambero Rosso**
- **Vanessa Pallucchi**, Portavoce del **Forum Nazionale del Terzo Settore**
- **Andrea Cafà**, Presidente di **FonArCom**
- **Diva Moriani**, Presidente di **KME Group Spa**, amministratore indipendente presso **Gruppo Generali** e **Moncler Spa**, nonché cofondatrice e consigliere di amministrazione della **Fondazione Dynamo Camp**
- **Giuseppe De Rita**, Presidente di **Censis** e di **Nemetria**

- **Angelo Maria Petroni**, Professore ordinario presso l'Università di Roma **Sapienza** e Vicepresidente di **Nemetria**

Analisi e dibattito

Gli interventi dei relatori si concentreranno sui cambiamenti strutturali che le piattaforme digitali hanno imposto alle dinamiche di mercato. Verranno analizzate le caratteristiche di accesso a questi ecosistemi, valutando le opportunità economiche e i rischi per le imprese e i consumatori. L'accento sarà posto su come queste trasformazioni abbiano influenzato il rapporto tra produzione locale e distribuzione globale, oltre a riflettere sugli effetti sociali delle nuove modalità di consumo.

Programma dell'evento

- **Luogo:** Auditorium San Domenico, Foligno
- **Data:** 26 novembre
- **Orario:** 10:00 – 12:30
- **Titolo:** "Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi"

La conferenza si presenta come un'occasione per approfondire il tema delle piattaforme digitali, ormai centrali nell'economia contemporanea, offrendo uno spazio di confronto per aziende, istituzioni e consumatori interessati a comprendere meglio le dinamiche di questo "primo miglio".

<https://www.folignooggi.it/piattaforme-e-imprese-confronto-a-foligno-su-valori-e-rischi/38063/>

COMUNICATO STAMPA

Martedì con Nemetria al San Domenico

NEMETRIA XXXI conferenza Etica ed Economia.

“Il primo miglio: Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi”.

26 novembre 2024 Auditorium San Domenico

Programma: <https://nemetria.org/>

<https://www.viverefoligno.it/2024/11/26/marted-con-nemetria-al-san-domenico/384623/>



Etica ed Economia, a Foligno la 31esima conferenza di Nemetria

"Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi" è il titolo dell'edizione 2024, che vedrà come sempre salire sul palco dell'auditorium San Domenico relatori qualificati

Di: **Redazione RGU** Pubblicato il 16 Novembre 2024 16:11 - Modificato il 17 Novembre 2024 13:06

Il centro studi Nemetria organizza **martedì 26 novembre** a partire dalle **10 la XXXI Conferenza di Etica ed Economia** dal titolo ***"Il primo miglio. Imprese e consumatori verso le grandi piattaforme. Valori, prospettive, rischi"***. L'appuntamento si svolgerà a Foligno presso l'Auditorium San Domenico, ponendo al centro del dibattito il tema delle piattaforme. ***"Le piattaforme sono i luoghi virtuali in cui tutti i prodotti e tutte le offerte cercano di entrare o stare"*** sottolinea **Giuseppe De Rita, presidente di Nemetria**.

"L'imprenditore della piattaforma è colui che conosce sia i prodotti nuovi che arrivano, sia le domande e le possibilità di mercato offerte dalla realtà". A comandare nella piattaforma – prosegue De Rita – non sono la bellezza del prodotto, o la forza del denaro o la pubblicità, ma la scelta – spesso fredda e talvolta fatta da un algoritmo – di chi gestisce quella piattaforma". Le piattaforme, che hanno distrutto il rapporto tra l'attività produttiva localizzata e il mercato, impongono una riflessione sull'evidente problema sociale generato "nell'ultimo miglio" ossia il percorso fatto dal prodotto verso il consumatore finale. La conferenza promossa da Nemetria prenderà però in esame soprattutto il tema del "primo miglio" per riflettere sulle modalità e i criteri di ingresso nelle piattaforme, e il loro funzionamento.

A parlare di questi temi saranno alcuni dei più importanti attori del mestiere che, con la loro esperienza, aiuteranno a definire le caratteristiche e i rapporti di entrata nelle piattaforme. Durante l'evento intervorranno **Paolo Savona**, Presidente Consob e Presidente del Comitato Scientifico di Nemetria, **Paolo Cuccia**, Presidente di Gambero Rosso, **Vanessa Pallucchi**, Portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore, **Andrea Cafà**, presidente di FonArCom, **Diva Moriani**, Presidente di KME Group Spa – Amministratore Indipendente Gruppo Generali e Moncler Spa – Cofondatore e Consigliere di Amministrazione di Fondazione Dynamo Camp, **Giuseppe De Rita**, Presidente Censis e Presidente di Nemetria e **Angelo Maria Petroni**, Professore Ordinario Sapienza Università di Roma e Vice Presidente di Nemetria.

<https://www.rgunotizie.it/2024/11/16/etica-ed-economia-a-foligno-la-31esima-conferenza-di-nemetria/>